

5000

Sistema de Arquivos da Unicamp



UNICAMP

LogoBook

Briefing

O AC-SIARQ foi criado em 1995, com o propósito de fazer a gestão arquivística integrada dos documentos e o controle da produção, tramitação, arquivamento, avaliação e preservação, numa linha contínua de gerenciamento. Desde então o órgão da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) se mostrou preocupado em sempre se manter atualizado com o que há de mais adequado para a conservação e administração dos documentos arquivados, atentando inclusive a necessidade de gradualmente fazer o manejo de documentos também digitais, através do Sistema Informatizado de Gestão Arquivística de Documentos (SIGAD-UNICAMP). Tal posicionamento de sempre ir em frente ainda que preservando a história, deve ser representado em seu logo de forma que mostre a sua modernização mas também firmeza, impacto e estrutura.

Projeto do Logotipo

O logotipo então deveria atender a necessidade de transmitir a modernidade e a constante atualização que o AC-SIARQ têm como objetivo, sendo assim o proposto é utilizar linhas retas e cantos arredondados, com pequenos "gaps" que induzam o observador a completar visualmente as letras, isso tudo como uma forma de vislumbrar o que há por vir, mas com respaldo no conhecimento anterior. Essa proposta se relaciona com o órgão, que mesmo buscando sempre mais qualidade e tecnologia, tem o papel de preservar a memória, elemento que humaniza e fundamenta o legado da Universidade.

Estrutura do Logotipo

O logotipo foi pensado de forma a se condensar em um icônico, e suas linhas e espaços para lembrar circuitos tecnológicos, fazendo alusão da ideia de "sistemas" presente no próprio nome. Para facilitar a leitura e reconhecimento as letras seguem padrão de fontes com diferença entre maiúscula no início do nome e minúscula para as demais, com devida diferença de tamanho. O logo também apresenta um círculo vermelho como detalhe em uma das letras, representando o conhecimento, e fazendo referência ao logotipo oficial na Unicamp.



Especificidades do Logotipo

O logotipo pode ser usado na versão assinatura com o nome por extenso na parte inferior ou, sem este na sua versão simplificada, e em casos de necessidade, a sua margem de segurança deve ser do tamanho do espaço entre o ponto mais alto da letra "i" até o ponto mais alto do círculo vermelho (ver legenda). A espessura das letras do logotipo também podem ser alteradas para mais grossas ou mais finas de acordo com o uso, desde que preservem as características formais das letras e legibilidade.

Legenda:

- Tamanho da margem de segurança representado pelas linhas vermelhas;
- Linhas pontilhadas representam as estruturas da composição do logotipo.

Logotipo Assinatura



Logotipo Simplificado



Logotipo / Margem de segurança



Usos incorretos do Logotipo

Linhas grossas descaracterizando as letras



Mudar as cores do logotipo



Utilizar em fundos sem contraste



Utilizar em fundos complexos



Alterar posicionamento das letras



Alterar tipografia

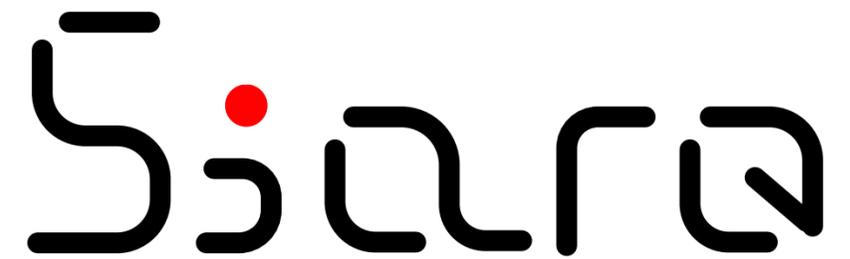


Usos possíveis do Logotipo

Linhas grossas sem descaracterizar as letras



Logotipo com linhas mais finas



Logotipo em negativo



Logotipo em fundos suaves



Logotipo em P&B



Logotipo com nome por extenso



Usos possíveis do Logotipo

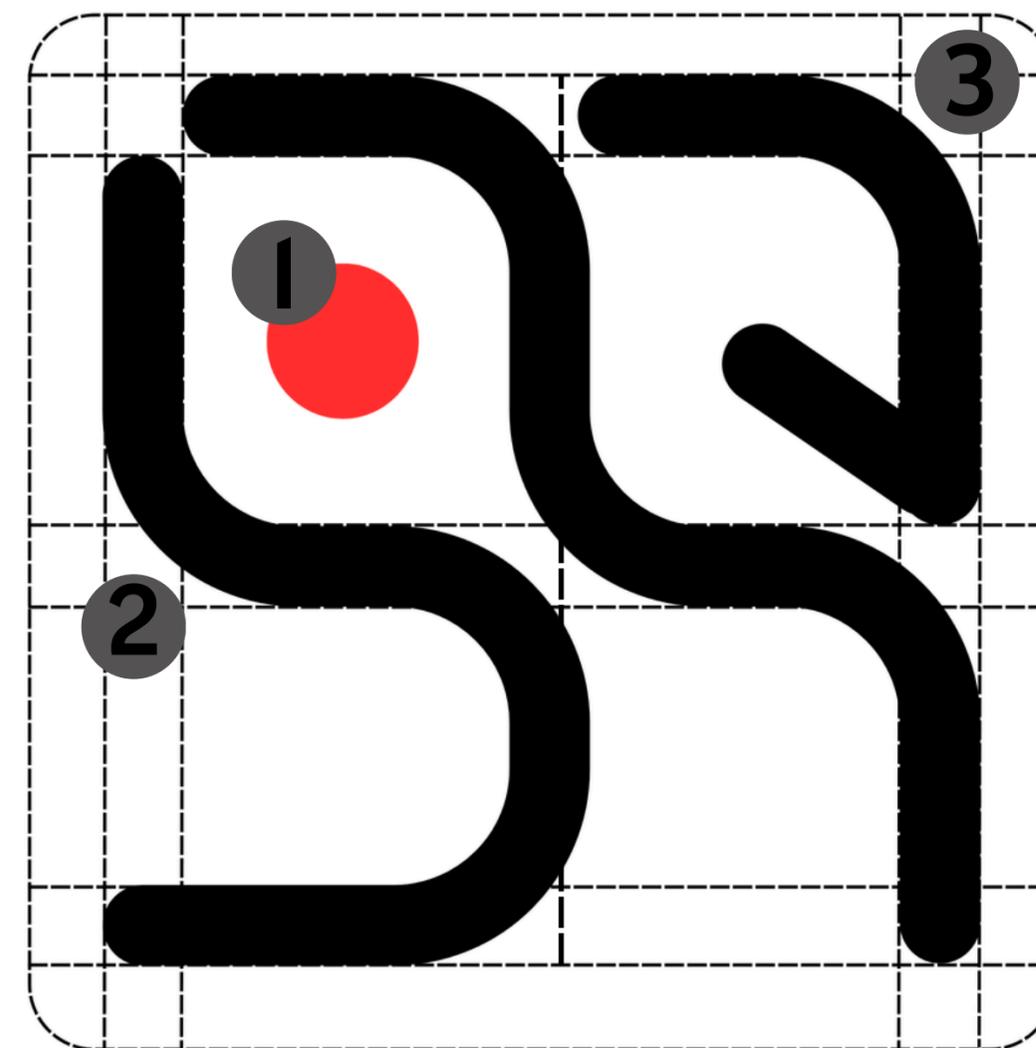
Aplicação em documento



Universidade Estadual de Campinas
Arquivo Central do Sistema de Arquivos
siarq@unicamp.br | www.siarq.unicamp.br

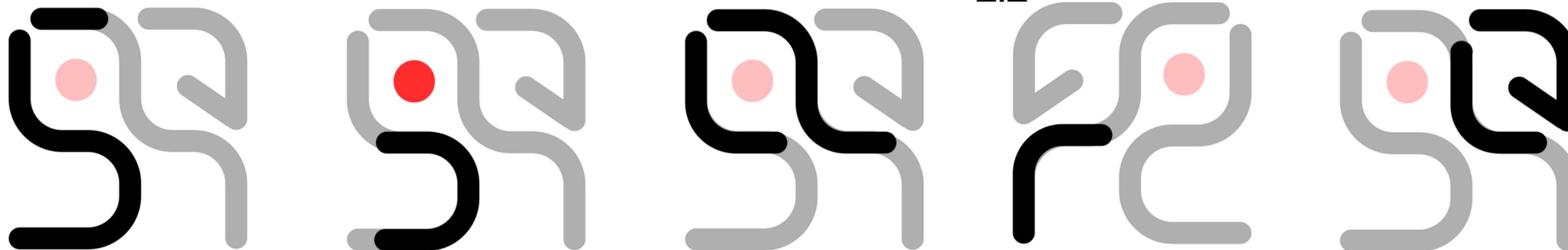
Projeto do Icônico

- 1 O projeto começa analisando o contexto ao qual se insere o órgão referente à Universidade Estadual de Campinas, esta que tem como uma de suas principais características a organicidade, ao interligar grandes áreas de saber e pesquisa, o que se reflete até em seu logo. Essa grande ligação que se forma entre os institutos, departamentos e órgãos diversos, é o que tem norteado a identidade visual de vários deles, ao se voltar aos elementos presentes no logo da universidade. Por isso foi decidido entrar em consonância com a tendência visual das representações, adicionando a cor vermelha, tão definitiva, em um círculo, como metáfora para o conhecimento a ser preservado, e que aliada aos demais elementos corroboram para esse alinhamento com a Instituição.
- 2 O desenho, tanto do icônico, como do logotipo do projeto, busca evocar a ideia de uma representação moderna, de linhas simples e intensas que o formam, que transmitam uma experiência visual de fácil reconhecimento, mas que com curvas suaves em ângulos perpendiculares, acabam também expressando uma conexão por mimetismo com a tecnologia, e os meios digitais, onde estas ferramentas criam as redes e sistemas que conectam o conhecimento e as pessoas.
- 3 O icônico deve ser utilizado como uma simplificação do logo escrito, de fácil reconhecimento e que transmite a identidade do AC-SIARQ, de organização e modernização. Sendo assim todos os elementos presentes no icônico são dispostos em um quadrado, que seccionado, separa-se visualmente em setores para fazer alusão a separação de arquivos em pastas/prateleiras e, também aos quatro pilares de visão da órgão: ser referência de qualidade, ser altamente capacitado e atualizado, ser consolidado como sistema digital (SIGAD - DIGITAL) e ampliar a difusão de seu acervo.



Composição do Icônico

Abaixo pode ser visto como as letras do logo principal estão todas presentes na composição do icônico, como forma de remeter a condensação de diferentes tipos de arquivos que compõem o sistema da Unicamp, que são de responsabilidade deste órgão.

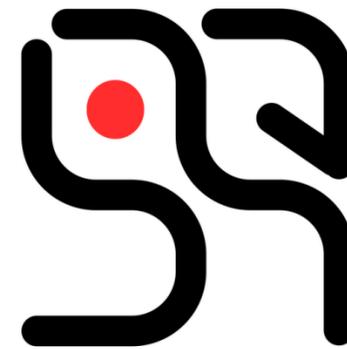


Usos possíveis do Icônico

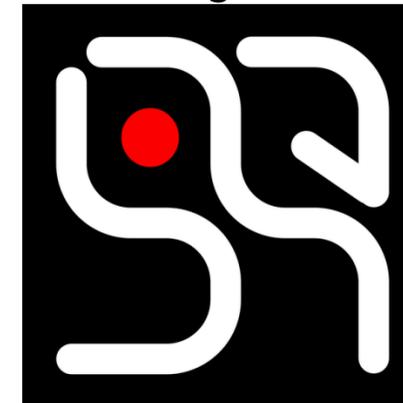
Icônico como bordado



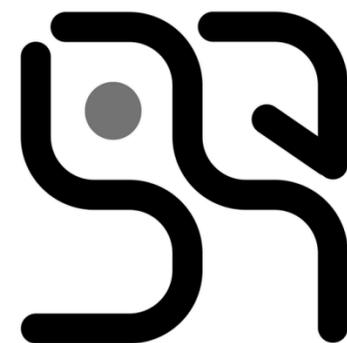
Icônico positivo



Icônico negativo



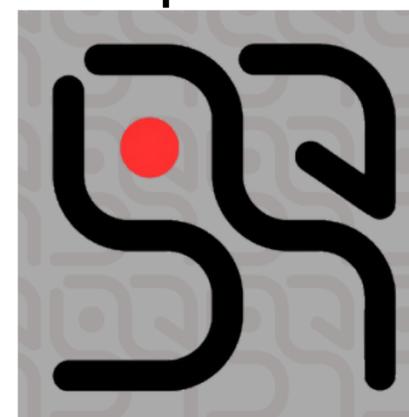
Icônico positivo P&B



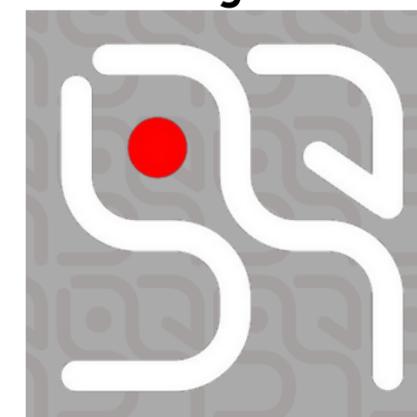
Icônico negativo P&B



Icônico positivo sem fundo



Icônico negativo sem fundo



Paleta de Cores

CMYK: impressos, tinta, tecido, aplicação física.

RGB e Hexadecimal (#): web, mídias sociais, vídeos, luz.



HEX: #000000
RGB: 255 255 255
CMYK: 00 00 00 100



HEX: #ff3131
RGB: 255, 49, 49
CMYK: 00 80 80 00



HEX: #545252
RGB: 84, 82, 82
CMYK: 00 1.98 1.98 66.67



HEX: #737373
RGB: 115, 115, 115
CMYK: 00 00 00 55



HEX: #ffffff
RGB: 00 00 00
CMYK: 00 00 00 00

Tipografia

Fonte secundária retificada para a legenda, subtítulos e demais usos, transmitindo clareza e organização.

OBS.: A fonte principal do logo não utiliza nenhuma fonte já padronizada.

Alatsi

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M N O o p Q q R r S s T t U
u V v W w X x Y y Z z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ & % ' ^ ~ + : , ! ?

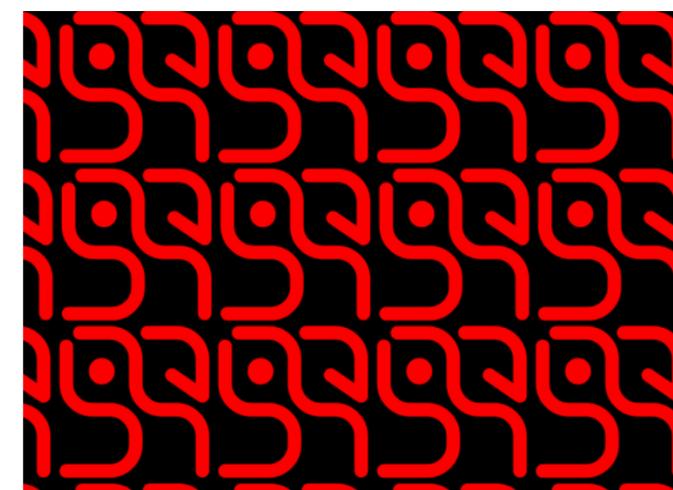
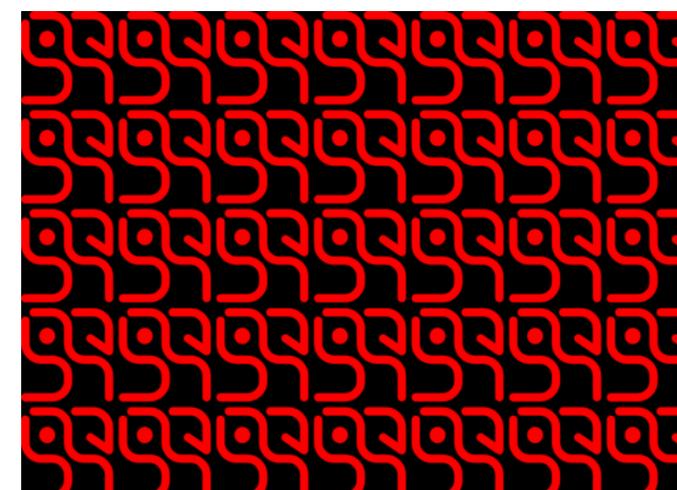
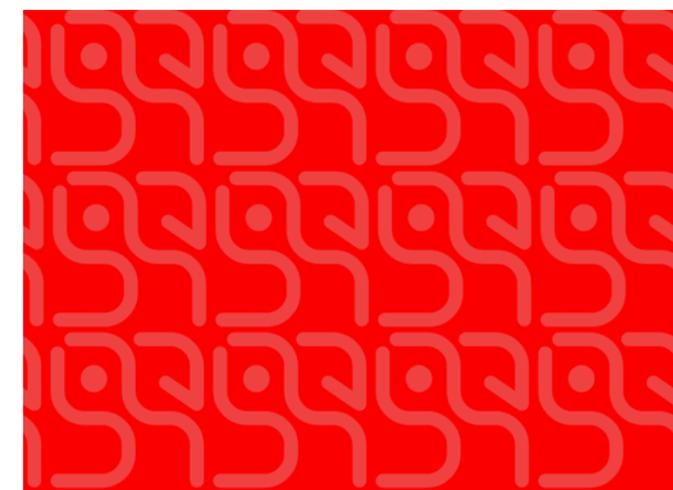
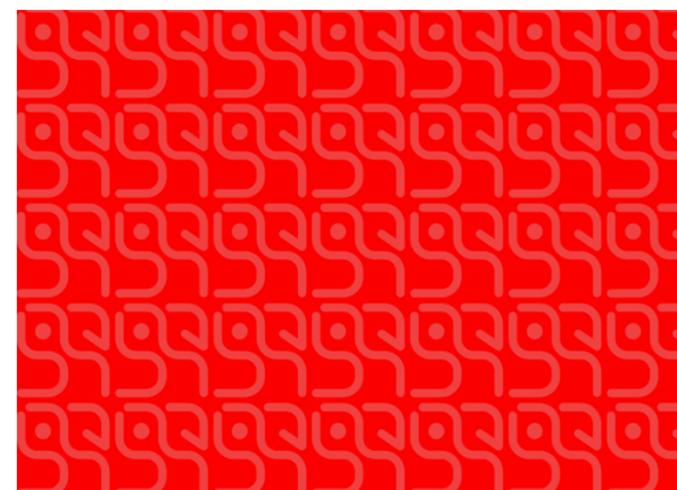
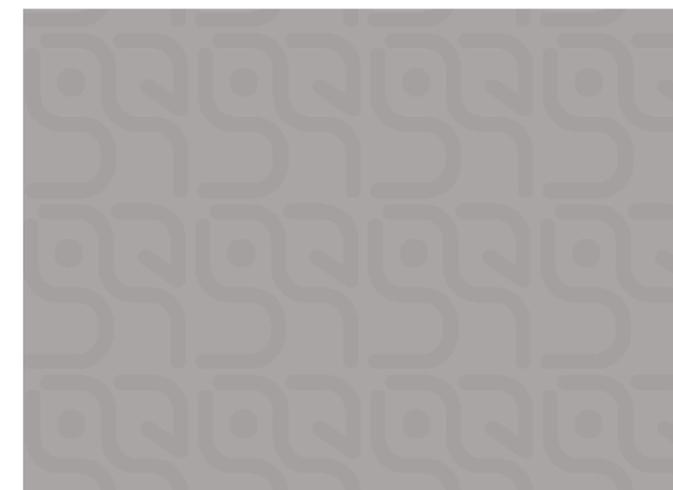
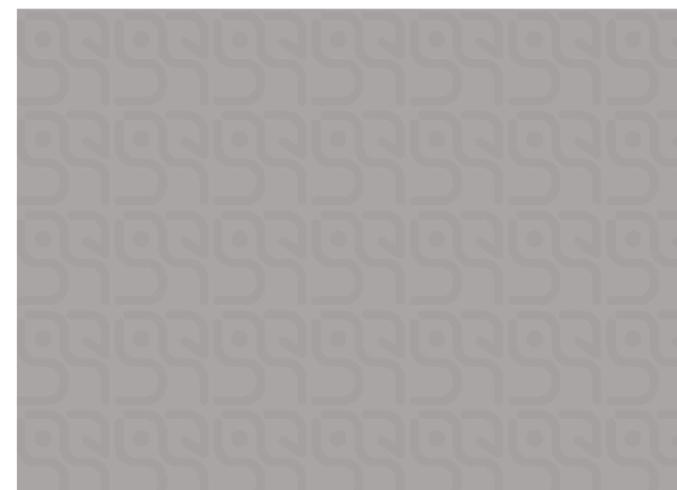
Aplicação:

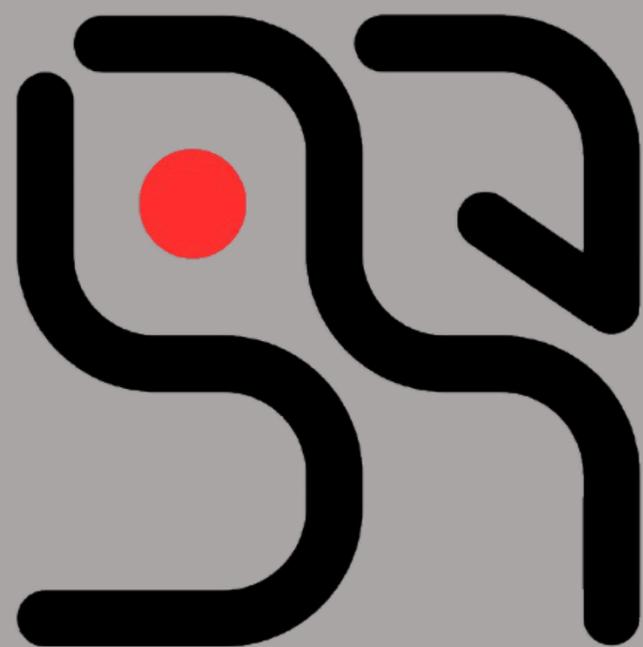
Sistema de Arquivos da Unicamp

Estampa

Com o posicionamento do icônico foi possível criar uma estampa única para o órgão. Uma estampa abstrata e estruturada que está alinhada com as necessidades do AC-SIARQ e a proposta do logotipo como um todo, para ajudar adicionando mais elementos para identificação visual de suas comunicações; ela poderá ser usada como fundo inteiriço ou em feixes recortados.

Aplicação da estampa:





UNICAMP

Projeto de Logotipo apresentado por:

Luís Guilherme Teodoro Neves

02/2025